

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И
МОЛОДЕЖИ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ
ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ СМИ
«ЮНКОР.by»**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского фестиваля-конкурса детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by» (далее Фестиваль-конкурс) как формы обмена опытом, стартовой площадки для юных журналистов из учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и дополнительного образования Минска. Фестиваль-конкурс активизирует деятельность школьных пресс-центров, редакций, студий аудиовизуального творчества, способствует развитию творческих связей, выявлению талантливых и одаренных детей, профориентации школьников.

Цель:

Содействие развитию детских и юношеских средств массовой информации, создание условий для медиаобразования обучающихся и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Минска.

Задачи:

- активизировать деятельность пресс-центров, медиастудий в учреждениях общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и дополнительного образования Минска;
- развивать социальные и творческие связи между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий, объединений по интересам соответствующего профиля;
- способствовать повышению профессионального уровня детско-юношеских пресс-центров и медиастудий;
- способствовать медиаобразованию всех категорий участников Фестиваля-конкурса (обучающихся и педагогов);

- выявлять и поддерживать детей и молодежь, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества;
- профориентировать обучающихся, знакомить их с современными медиапрофессиями;
- формировать положительный образ города Минска посредством освещения деятельности городской системы образования и создания познавательного и образовательного контента, в том числе и в сети Интернет.

Учредители и организаторы проведения Фестиваля-конкурса

Учредитель: комитет по образованию Мингорисполкома.

Организаторы:

учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи»;

УП «Агентство «Минск-Новости».

Участники

К участию в Фестивале-конкурсе допускаются обучающиеся учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и дополнительного образования Минска в составе команд или индивидуально. Возраст участников – 11-17 лет. Участники подают заявку установленного образца (Приложение 1) на участие в мероприятиях Фестиваля-конкурса до 20 октября 2023 г. в учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» по электронному адресу: detskaya.telestudiya@gmail.com.

Организационный комитет

Оргкомитет из представителей учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» и УП «Агентство «Минск-Новости» осуществляет общее руководство, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии для работ, представляемых на Фестиваль-конкурс, определяет состав жюри, подводит итоги и участвует в организации и проведении мероприятий Фестиваля-конкурса.

Жюри

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет победителей. В состав жюри входят специалисты учреждений образования, представители СМИ столицы.

Программа Фестиваля-конкурса

Фестиваль-конкурс проводится с октября 2023 г. по март 2024 г.:

I тур – 31 октября 2023 года – 31 января 2024 г.

– 31 октября 2023 г. – пресс-конференция организаторов Фестиваля-конкурса; семинар на базе учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – Дворец) для педагогов-кураторов детско-юношеских СМИ, юных журналистов и представителей школьных редакций печатных и аудиовизуальных СМИ;

– 2 ноября 2023 г. – мастер-классы УП Агентства «Минск-Новости» по медиаобразованию на базе Дворца (далее – Агентство);

– прием заявок для участия в мероприятиях Фестиваля-конкурса до 20 октября.

II тур – 1 февраля – 27 марта 2024 г.

– 1 февраля – 15 марта 2024 г. – прием конкурсных работ, отборочные этапы в номинациях, работа жюри;

– 24-25 марта 2024 г. – медиаобразовательные мероприятия: мастер-классы, семинары, экскурсии в СМИ Агентства.

III тур – 28-30 марта 2024 г.

– 28 марта – торжественное открытие Фестиваля-конкурса, презентации команд, участвующих в номинации «Лучший Пресс-центр»;

– 28 марта – выставки СМИ Агентства и печатных материалов, представленных на конкурс;

– 29-30 марта – мастер-классы с анализом творческих работ, представленных на Фестиваль-конкурс, творческие встречи с медиапрофессионалами; проведение торжественной церемонии награждения участников и победителей Фестиваля-конкурса.

Номинации Фестиваля-конкурса

Номинация «Лучшее печатное издание»

В номинации принимают участие издания (газеты, журналы, вестники и т.д.).

До 15 марта 2024 г. в оргкомитет необходимо подать заявку об участии (Приложение 2) и 2–3 лучших номера издания за 2023-2024 гг. (в печатном и электронном виде).

Номинация «Лучший Пресс-центр»

В номинации выделяются следующие направления:

- мультимедийная редакция (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV);
- Пресс-центр (газеты или журналы);
- дебютные редакции (2023-2024 учебного года).

Заявка (Приложение 3) и конкурсные материалы представляются в оргкомитет до 15 марта 2024 г.

Конкурсные материалы:

- презентация Пресс-центра (слайд-презентация в электронном виде);
- выпуски изданий за 2023-2024 учебный год (в печатном и электронном виде);
- ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайтах Пресс-центра или учреждения образования в сети Интернет.

Конкурсные материалы заверяются руководителем учреждения образования.

29 марта – для редакций, участвующих в номинации «Лучший Пресс-центр», проводится мастер-класс по работе мультимедийной редакции.

Номинация «Лучший авторский материал»

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагаются 3 темы.

«Медиареальности Минска» – интересные городские события и мероприятия, состоявшиеся на территории Минска;

- «Год мира и созидания в фактах, событиях и людях» – интересные факты, события, люди в истории и в современном Минске;
- «Мой герой» – жители Минска, опыт и достижения которых достойны транслированию при помощи медиа.

До 15 марта 2024 г. необходимо представить:

- заявка (Приложение 4) для каждого авторского материала;
- электронный вариант материала, присланный на электронный адрес detskaya.telestudiya@gmail.com с отметкой «авторский материал»;
- полоса детско-юношеского издания в электронном виде, в которой данный материал опубликован.

В рамках настоящей номинации оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в медиа учреждений образования и города.

Специальными дипломами и призами от организаторов Фестиваля-конкурса награждаются участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в следующих возрастных группах: 5-8 класс, 9-11 класс. Оцениваются оригинальность подхода, владение выбранным жанром журналистики, достоверность и качество представляемой информации, композиция с заголовком, авторский стиль.

Номинация «Лучшее Интернет-издание учреждения образования»

В номинации принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами на регулярной основе.

До 15 марта 2024 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (Приложение 5) на участие, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. Оцениваются: оригинальность информации, продуманность и качество оформления (дизайн, удобство пользования), креативность медиаконтента, соответствие целевой аудитории.

Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма/подкаст»

На конкурс представляются радиопрограммы/подкасты, созданные в объединениях по интересам и Пресс-центрах.

До 15 марта 2024 г. принимаются заявки (Приложение 6), сопроводительная информация о программе (текстовый файл).

Оцениваются актуальность выбранной темы, оригинальность концепции, авторский стиль и владение голосом ведущих и корреспондентов, грамотность подачи информации, умение учитывать интересы целевой аудитории.

Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная или развлекательная программа»

На конкурс представляются телевизионные программы:

- информационная (хронометраж не более 5 минут);
- познавательная (хронометраж не более 5 минут);
- развлекательная (хронометраж не более 5 минут).

До 15 марта 2024 г. представляются заявка (Приложение 7), информация о программе (текстовый файл).

Программы/ подкасты представляются отдельными файлами на съемных носителях или ссылками в сети Интернет. Упоминание авторского коллектива обязательно.

Программы, хронометраж которых превышает 5 минут, на конкурс не принимаются.

1. Информационная программа:

может включать тексты ведущего, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии и комментарии специалистов;

законченная информационная программа содержит сведения о причинах события, его описание, оценки его значимости.

Критерии оценки информационных программ:

- актуальность;
- достоверность;
- полнота описания события.

2. Познавательная программа:

может включать тексты ведущего, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии и комментарии специалистов, которые представляют природное или социальное явление, научный или исторический факт, техническое достижение.

Критерии оценки познавательных программ:

- актуальность;
- полнота представления материала;
- качество подачи информации, логичность сценария, точность и обоснованность пояснений.

3. Развлекательная программа:

может включать тексты ведущего, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии и комментарии специалистов с целью привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, событию, которые передают позитивный и конструктивный настрой. Развлекательная программа может содержать элементы шоу.

Критерии оценки развлекательных программ:

- качество подачи информации, логичность сценария, качество текстов, уровень ведения;
- операторская работа;
- актуальность;
- привлекательность.

Авторы конкурсных материалов, участвуя в Фестивале-конкурсе, тем самым подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать их широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

Награждение победителей

Прошедшие в финал участники получают дипломы. Победители определяются на основе балльной системы в каждой номинации.

Приложение 1

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в мероприятиях Фестиваля-конкурса октябрь 2023-март 2024 (подача до 20 октября)		
1.	Учреждения образования	
3.	ФИО педагога-куратора	
4.	Контактная информация педагога-куратора (мобильный телефон, e-mail)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора, печать	

Приложение 2

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучшее печатное издание»		
1.	Учреждение образования	
3.	Наименование издания, вид (газета, журнал и т.д.)	
8.	Контактная информация педагога-куратора (мобильный телефон, e-mail)	
9.	ФИО и контактная информация редактора (обучающегося)	
11.	Дата заполнения заявки	
12.	Подпись директора, печать	

Приложение 3

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучший Пресс-центр»		
1.	Учреждение образования	
2.	Наименование Пресс-центра	
3.	ФИО педагога-куратора Пресс-центра, контактная	

	информация (мобильный телефон, e-mail)	
4.	Выбранное направление в номинации: мультимедийная редакции; пресс-центр; редакция детско-юношеских СМИ, дебютные редакции или пресс-центры	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора, печать	

Приложение 4

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»		
1.	Учреждение образования	
2.	Контактная информация участника Фестиваля-конкурса (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная тема, наименование материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора, печать	

Приложение 5

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучшее Интернет-издание учреждения образования»		
1.	Учреждение образования	
2.	Наименование интернет-издания	
3.	ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, состав редакции	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора, печать	

Приложение 6

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучшая авторская радиопрограмма/подкаст»		
1.	Учреждение образования	
2.	Наименование радиопередачи/подкаста	
3.	Творческая группа - ФИО ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария и др.	
4.	ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора, печать	

Приложение 7

Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»		
Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная или развлекательная программа»		
1.	Учреждение образования	
2.	Наименование программы	
3.	Вид программы	
4.	Творческий коллектив - ФИО ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора, печать	