

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики
Министерства образования
Республики Беларусь


Э.В. Томильчик

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения образования
«Национальный центр
художественного творчества детей
и молодежи» Министерства
образования Республики Беларусь


Н.В. Васильченко

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса
информационно-методических материалов
«Лучший социальный проект»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Республиканского конкурса информационно-методических материалов «Лучший социальный проект» (далее – Республиканский конкурс), направленного на выявление и поддержку педагогов, активно внедряющих инновационные образовательные программы, пропаганду и распространение передового педагогического опыта в образовательном процессе.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Организаторами Республиканского конкурса являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

Организаторы оставляют за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приема заявок и дату проведения Республиканского конкурса.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Цель: выявление эффективного опыта педагогов в разработке проектов, ориентированных на повышение качества образования и формирование личностных качеств учащихся, обмен опытом и поддержка творческих инициатив.

Задачи:

- повышение эффективности, качества педагогической и методической деятельности педагогов в образовательном процессе;

- создание условий для профессионального роста педагогов, обмена опытом и проведении успешных образовательных проектов с использованием новых информационных технологий;
- совершенствование профессионального мастерства педагогических работников и развитие их творческого потенциала через проектную деятельность.

4. УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

К участию в Республиканском конкурсе приглашаются педагогические работники учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования.

Участники могут представить и реализовать в рамках Республиканского конкурса только один проект. Автор гарантирует, что его конкурсная работа создана им лично и ранее не принимала участия в иных конкурсах. Все конкурсные работы проверяются на антиплагиат.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Республиканский конкурс проводится в четыре этапа:

Первый практический этап (октябрь 2022 – ноябрь 2022) – проводится в учреждениях образования.

Второй отборочный этап (декабрь 2022 – март 2023) – районный. Районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска). Победители и призеры второго отборочного этапа принимают участие в третьем отборочном этапе.

Третий отборочный этап (март 2023 - апрель 2023) – областной, Минский городской. Победители и призеры третьего отборочного этапа (не более 3 работ в каждой номинации) принимают участие в четвертом заключительном этапе.

Четвертый заключительный этап (май 2023) – республиканский (финал конкурса).

В срок до **17 апреля 2023 года** в печатном и электронном вариантах предоставить в учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, **e-mail: nchtdm@nchtdm.by** с темой письма «*Лучший социальный проект*»:

- информационную карту-заявку на участие (Приложение 1);
- протокол третьего отборочного этапа, подписанный председателем жюри;
- конкурсный материал и краткий аннотированный каталог (приложение 2);
- краткую информацию об итогах и результатах проведения Республиканского конкурса в области, городе, районе (даты проведения, количественная и качественная характеристика, особенности, выводы,

предложения).

По электронной почте все конкурсные материалы отправляются в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется.

Консультации по вопросам подготовки, участия, оформления конкурсных материалов проводятся по телефонам: **8 (017) 360 03 54, 8 (017) 270 35 97** (отдел социальных проектов и детских инициатив).

Все материалы, присланные на Республиканский конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. НОМИНАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Номинация «Патриотизм в действии»

Проекты, направленные на формирование у обучающихся гражданственности, патриотизма, любви и уважения к своему Отечеству, сохранение исторической памяти и наследия малой родины.

Номинация «Творческий прорыв»

Проекты, представляющие деятельность молодежных СМИ, творческих площадок (поэтические, музыкальные, театральные постановки, художественные произведения), направленные на формирование социокультурных и духовно-нравственных ценностей.

Номинация «Спортивный марафон»

Проекты, направленные на внедрение эффективных форм и методов по продвижению и популяризации спорта и здорового образа жизни.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1 Работа должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию авторский проект с описанием его целевой направленности, целевой группы, сроков реализации, ресурсного обеспечения, конкретных механизмов и результатов его реализации.

7.2 При оформлении каждого материала в обязательном порядке указывается: полное название учреждения образования, название конкурсной работы, ФИО автора (полностью), должность (полностью), ученая степень (при наличии), адрес, контактный телефон, категория.

7.3 Конкурсная работа должна быть выполнена печатным способом на одной стороне листа бумаги формата А4 (210×297 мм). Межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее, левое и нижнее – 20 мм. Материалы представляются в сброшюрованном виде. Работы, не соответствующие п.7 данного Положения, не допускаются к четвертому этапу Республиканского конкурса.

7.4 Поступление конкурсных материалов на Республиканский конкурс будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с указанием авторства, а также использование при проведении выставок и презентаций.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1 Экспертная оценка проектов, поступивших на Республиканский конкурс, проводится членами жюри. Каждый член комиссии оценивает представленные в номинации проекты в соответствии с разработанными оценочными критериями:

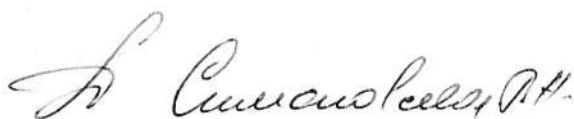
- новизна, актуальность и содержательность материала;
- соответствие номинациям конкурса;
- социальная значимость и важность поставленных в проекте проблем;
- реальность достижения планируемых результатов;
- возможности дальнейшего развития проекта.

8.2. Состав жюри формируется из числа организаторов Республиканского конкурса. Результаты финала Республиканского конкурса определяются жюри в каждой из номинаций. При равном количестве баллов приоритет отдается проекту, достигшему социально значимых показателей (учитываются отзывы, материалы, публикации, презентация). Итоги финала Республиканского конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов. Победители и призеры Республиканского конкурса награждаются дипломами организаторов.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Финансирование Республиканского конкурса осуществляется за счет организаторов и иных источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ – за счет направляющих организаций.



Информационная карта-заявка
на Республиканский конкурс информационно-методических
материалов
«Лучший социальный проект»

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)	
1.2	Номинация	
1.3	Название проекта	
1.4	ФИО автора (ов) проекта, место и год разработки	
1.5	Краткое описание проекта	
1.6	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.7	Целевая аудитория, география проекта	
1.8	Партнеры проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея проекта	
2.3	Цель и задачи проекта	
2.4	Ресурсы проекта	
2.5	План действий по реализации проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-кампания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности проекта	
3.3	Перспективы проекта	

