

Положение о проведении городских творческих медиапроектов

1.1. Общие положения

1.1.1. Настоящее Положение о проведении городских творческих медиапроектов (далее – Медиапроект) определяет цели и задачи, права и обязанности организаторов и участников, порядок организации и проведения Медиапроектов, организации их освещения.

1.1.2. Медиапроекты организуются и проводятся в целях подготовки компетентных кадров для работы с цифровыми технологиями как технологиями будущего в информационном обществе, актуализируют проблему поиска педагогических возможностей формирования медиакомпетентности учащихся, способных применять новые медиа в соответствии с государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

1.1.3. Медиапроекты соответствуют приоритетным направлениям: Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года, Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 гг.

1.1.4. Коммуникационное взаимодействие и обмен информацией между участниками и организатором Медиапроектов ведется через сайт учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – Дворец) и электронную почту detskaya.telestudiya@gmail.com.

1.2. Цели и задачи

1.2.1. Медиапроекты проводятся в целях: развитие информационной, коммуникационной, организационной и исследовательской компетентностей участников.

1.2.2. Основными задачами Медиапроектов являются: создания условий для развития коммуникативной культуры учащихся; реализации познавательных и творческих интересов учащихся; формирования умений ориентироваться в информационном пространстве.

1.3. Порядок организации

1.3.1. Для работы по подготовке и проведению Медиапроектов сформирован организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.3.2. Председателем Оргкомитета назначается директор учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» Н.М. Великая.

1.3.3. Председатель Оргкомитета выполняет следующие функции:

руководит работой Оргкомитета;
утверждает задания для реализации Медиапроектов;
подписывает Протокол подведения итогов проведения Медиапроектов;
подписывает Дипломы победителей и участников.

1.4.Сроки и форма проведения

1.4.1. Даты проведения по каждому Медиапроекту определяется Организатором на основе утвержденного комитетом по образованию Перечня городских творческих медиапроектов на 2024/2025 учебный год (Приложение 1) и публикуются на соответствующей странице сайта Дворца («Городские творческие медиапроекты»).

1.4.2. Форма (дистанционная, очная, очно-заочная) проведения по каждому отдельному Медиапроекту устанавливаются Организатором и публикуются на соответствующей странице сайта Дворца («Городские творческие медиапроекты»).

1.5.Порядок участия

1.5.1. Для участия в Медиапроектах участнику необходимо:
ознакомится и изучить задания по Медиапроекту, опубликованные на сайте Дворца;

направить в адрес Оргкомитета заявку на участие в Медиапроекте по электронному адресу detskaya.telestudiya@gmail.com (Приложение 2).

1.6.Порядок определения победителей

1.6.1. Медиапроект предусматривает подготовку медиаконтента, вид и форма которого будет определяться заданием, опубликованным на соответствующей странице сайта Дворца («Городские творческие медиапроекты»).

1.6.2. Медиаконтент может быть подготовлен как индивидуальными, так и коллективными участниками.

1.6.3. Победители выявляются по результатам онлайн-голосования на сайте и в социальных сетях Дворца.

1.6.4. Дипломы предоставляются участникам в электронном виде в формате PDF.

1.7. Финансовое обеспечение Медиапроекта осуществляется за счет Организатора.

1.7.1. Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Мероприятий.

1.8.Права и обязанности участника

1.8.1. Участниками Медиапроекта могут быть учащиеся общего среднего, дополнительного и средне-специального образования в возрасте 11-17 лет.

1.8.2. Принимая участие в Медиапроекте, участник соглашается с настоящим Положением, дает согласие на обработку, хранение, передачу, использование его персональных данных.

1.9. Права и обязанности Организатора Медиапроекта

1.9.1. Организатор Медиапроекта обязан провести Медиапроект в порядке, определенном настоящим Положением.

1.10. Принимая участие в Медиапроекте, участники подтверждают и соглашаются с тем, что любые материалы, поданные для участия в Медиапроекте, не являются конфиденциальными или закрытыми, и Организатор имеет право любым образом их использовать.

1.11. Освещение мероприятий

1.11.1. Участник соглашается на использование Организатором медиаконтента участника во всех СМИ для публичного освещения проведения Медиапроекта.

ПЕРЕЧЕНЬ

городских творческих медиапроектов
на 2024/2025 учебный год

№ пп	творческий проект	Сроки реализации
1.	Челлендж «С любовью к педагогам»	сентябрь/октябрь (1 четверть)
2.	«Поделись теплом души своей»	декабрь/январь (2 четверть) зимние каникулы
3.	«Мы – граждане Беларуси!»	февраль-март (3 четверть)
4.	«Искры победного салюта!»	апрель/май (4 четверть)
5.	Творческий медиамарафон «Отдыхай весело, познавай активно, трудись креативно!»	июнь-август (летние каникулы)

Городские творческие медиапроекты 2024/2025 учебный год		
Заявка на участие в Медиапроекте (указать медиапроект)		
1.	Учреждение образования	
2.	ФИО участника	
3.	Наименование работы	
3.	Контактная информация участника (мобильный телефон, e-mail)	
3.	ФИО педагога-куратора	
4.	Контактная информация педагога-куратора (мобильный телефон, e-mail)	
5.	Дата заполнения заявки	
6.	Подпись директора, печать	